



Die Gründer-Agentur
für Niederösterreich.

PRESSE-INFORMATION

1. April 2010

Heide Maria Huber erobert Kinderherzen im Sturm

Der kommende Freitag, der 2. April 2010, steht im Zeichen des Internationalen Kinderbuchtages. Seit 1967 wird an diesem Tag der Geburtstag des Märchenerzählers Hans-Christian Andersen gefeiert. Anlässlich dieses Tages ist es Autorin Heide Maria Huber in ihrer Funktion als Dipl. Kinder- und Jugendmentaltrainerin ein Anliegen, dass die Freude am Lesen unterstützt und Interesse für das Kinder- und Jugendbuch geweckt wird.

Vor 10 Jahren entschloss sie sich nach einer schweren Krankheit, ihren Beruf als Sekretärin an den Nagel zu hängen und begann mutig ihren Weg als selbstständige Autorin. „Das Leben ist eine ständige Veränderung und ist nur dann beständig, wenn man die Veränderungen als Herausforderung annimmt und aktiv gestaltet“, so die Erfolgsautorin aus Ennsdorf im westlichen NÖ.

In den letzten zehn Jahren entstanden bereits 12 Bücher, so zum Beispiel „Elisander-Geheimnis der Freiheit“, ein Buch für Erwachsene sowie für Jugendliche. Gefühlvoll vermittelt die „Autorin für Herzensbildung“ über ihre Bücher innere Werte, wie Liebe, Selbstvertrauen, Herzenswärme und mentale Stärke. Mit ihren zwei jüngsten Werken „Muh, die Gaudikuh“ und „Prinzessin Barfuss“ ist es ihr gelungen, Kinder ab fünf Jahren zu erreichen.

Heide Maria Huber ist gerne in den Volks- und Hauptschulen mit ihren Büchern und Geschichten willkommen. Ein weiteres Anliegen der Autorin ist es, die Kinder zum „Intuitiven Schreiben“ zu motivieren und ihr gesundes Selbstvertrauen dadurch zu stärken. „Es ist immer wieder erstaunlich und beglückend, welche tiefgründigen Gedanken bereits von den Kindern kommen - gerade in einer Zeit, wo durch vermehrtes Fernsehen und Computerspielen eine Verhaltens- und Wortverrohung zu dominieren scheint“, freut sich Heide Maria Huber.

Die Autorin hat zur Veröffentlichung ihrer Werke kurzerhand ihren eigenen Verlag gegründet. Zur Optimierung ihrer Marketingstrategie hat Heide Maria Huber sich an die NÖ Gründeragentur RIZ gewandt. RIZ Gründungsberater Mag. Markus Lurger erarbeitete mit der Erfolgsautorin Strategien für Kundenbindung und Social Networking. RIZ Geschäftsführerin Mag. Petra **Patzelt** zeigt sich von derartigen Gründungsideen begeistert: „Die Vielfalt an Ideen und Branchen, der unsere Gründungsberater in ihren Beratungsgesprächen begegnen, ist groß und macht den Beratungs-Auftrag, der dem RIZ seitens des Landes NÖ erteilt wurde, spannend“.

„Wir freuen uns sehr, wenn – so wie bei Heide Maria Huber – unsere Unterstützung fruchtet und den Jungunternehmern zu mehr Erfolg verhilft“, ist Wirtschaftslandesrätin Dr. Petra **Bohuslav** von der Gründungsinitiative des RIZ überzeugt.

Nähere Informationen und die Kontaktaufnahme mit der Autorin sowie Buchbestellungen sind über die Homepage www.heide.at möglich.

Rückfragen Presseinformation:

Mag. Solveigh Heinemann-Janousek

heinemann@riz.co.at

Tel. 02742/9000-19353

www.riz.at