

05. August 2011

Der Kompass zum Marketingerfolg!

Jeder Unternehmer hat ein Ziel: Seine Produkte oder Dienstleistungen an möglichst viele Kunden zu verkaufen. Um das zu erreichen, ist gutes Marketing gefragt – und zwar von A wie Angebot bis Z wie Zielgruppe. Zur Unterstützung in dieser umfangreichen Materie hat das RIZ den „Marketingkompass“ entwickelt – ein kostenloses Produkt, bei dem der Unternehmer bei der Erarbeitung seines Marketing- und Vertriebskonzepts von RIZ Beratern professionell unterstützt wird.

Die Kundengewinnung ist ein ganz maßgeblicher Faktor für den Unternehmenserfolg. Selbst mit der besten Geschäftsidee wird man nicht reüssieren, wenn man als Unternehmer seine Zielgruppe nicht kennt und diese nicht effizient anzusprechen weiß. Dazu gehört aber auch, ein klar definiertes Angebot zu haben und dessen Nutzen auf den Punkt bringen zu können.

„Die Frage »Wie komme ich zu meinen Kunden?« beschäftigt jeden Gründer und Jungunternehmer und ist auch in vielen unserer Beratungen ein großes Thema. Mit dem neuen „Marketingkompass“ bieten wir unseren Kunden nun die Möglichkeit, sich dieser Frage professionell und umfassend zu widmen und ihr Marketing von Beginn an optimal aufzusetzen“, beschreibt RIZ-Geschäftsführerin Mag. Petra **Patzelt** die Intention des neuen RIZ-Produktes.

So wie ein Kompass zum Beispiel einen Navigations-Kurs vorgibt, bestimmt auch der Marketingkompass die Richtung. Er zeigt dem Gründer oder Jungunternehmer, wo es in Sachen Marketing langgeht. Dabei ist er viel mehr als ein bloßer Leitfaden: Es handelt sich um einen Beratungsprozess, in welchem der RIZ-Berater gemeinsam mit dem Gründer oder Jungunternehmer kontinuierlich an der Optimierung des Marketingkonzepts, der -ziele und der -maßnahmen arbeitet.

Die richtige Positionierung des Unternehmens, die Zielgruppenfindung, die Formulierung des USP, die Preiskalkulation, die Wahl des Firmennamens und -standortes, die geeigneten Vertriebswege, die effiziente Kundenakquise und -bindung sowie die Auswahl passender Werbemaßnahmen sind wesentliche Themen, die im Rahmen dieses Prozesses bearbeitet werden. Alle Ergebnisse dieser „Marketingreise“ werden im so genannten „Logbuch“ festgehalten und werden so zum praktischen Marketingleitfaden für den Unternehmer. Je nach den individuellen Bedürfnissen kann übrigens der gesamte Prozess oder einzelne Schritte gemeinsam mit dem RIZ-Berater bearbeitet werden.

Wirtschaftslandesrätin Dr. Petra **Bohuslav** über das neue Produkt der NÖ Gründeragentur: „Unsere Ziele für die niederösterreichischen Unternehmensgründer sind unternehmerisches Handeln zu vereinfachen und nachhaltig zum Fortbestand der Betriebe beizutragen. Vor diesem Hintergrund ist der Marketingkompass ein tolle Erweiterung in der Gründungsberatung des RIZ und zeigt, von welcher hoher Qualität das Unterstützungsangebot unseres Landes ist.“

Rückfragen Presseinformationen:

RIZ NÖ-Gründeragentur, Mag. Kai-Uwe Dagner, Tel. 02742/9000-DW 19352, Email: dagner@riz.co.at
Büro LR Dr. Petra Bohuslav, Mediensprecher Mag. Lukas Reutterer, Tel. 02742/9005-12026