



Die Gründer-Agentur
für Niederösterreich.

PRESSE-INFORMATION

2. Juni 2010

Online-Präsentationen leicht gemacht: RIZ-Gründerabend gab Tipps für erfolgreiche Firmenauftritte im Internet

Das Internet hat sich in den letzten Jahren zu einem effizienten Werkzeug mit schier unendlich vielen Möglichkeiten entwickelt, um Produkte und Dienstleistungen schnell und gezielt einem großen Kundenkreis zugänglich zu machen. Doch oftmals verpufft die Werbewirkung, da das Potenzial solcher Online-Anwendungen nicht richtig erkannt oder gar falsch eingesetzt wird. Der am 1. Juni 2010 in Gänserndorf stattgefundenen RIZ-Gründerabend gab daher wertvolle Tipps, worauf bei der Gestaltung von Firmenpräsentationen im Internet zu achten ist, wie das „World Wide Web“ für Marketingzwecke optimal genutzt werden kann und auf welche rechtlichen Dinge dabei geachtet werden muss.

„Erfolgsfaktor Webauftritt: Professionelle Präsentation und erfolgreiches Marketing im Internet“: Unter diesem Titel stand der gestern im Kulturhaus „Schmied-Villa“ in Gänserndorf stattgefundenen Gründerabend. Denn gerade für Ein-Personen-Unternehmen und Kleinbetriebe, die über kein hohes Werbebudget verfügen, stellt das Internet eine kostengünstige Alternative dar. „Die Bedeutung dieses Bereichs wird aber gerade von kleineren Unternehmen oftmals noch zu sehr unterschätzt“, stellte Gründerberater Mag. Peter **Pfaffel** aus dem RIZ Gänserndorf in seiner Begrüßung fest.

Aus diesem Grund gaben im Anschluss verschiedene Experten praktische Tipps zu unterschiedlichen Aspekten des Online-Marketings. Den Anfang machte dabei Martin Lachmair, Geschäftsführer der in Wolkersdorf beheimateten „creativdirector.cc lachmair GmbH“. Der Grafikdesigner und IT-Experte hielt in seinem Vortrag rund um das Corporate Design – also um das einheitliche Unternehmensdesign – fest, dass eine schnelle Wiedererkennbarkeit das „Um und Auf“ ist. „Um diese sicherzustellen, sollte, neben der richtigen Platzierung des Logos, auch darauf geachtet werden, dass sich die Homepage durch eine gut leserliche und durchgängige Schrift auszeichnet“, so der Designprofi **Lachmair**.

Wie man bei der Google-Suche ganz vorne landet und Online-Netzwerke wie „Facebook“ & Co. für seine Zwecke nutzt, darüber berichtete im darauffolgenden Vortrag Mag. (FH) Sabine Stepanek. Dabei ging die Expertin für die Optimierung von Web-Strukturen auch auf interaktive Kommunikationsformen ein, die unter dem Schlagwort „Web 2.0“ subsumiert sind. „Diese Dialogformen verhelfen zu einer noch größeren Aufmerksamkeit und machen Unternehmen aufgrund der höheren persönlichen Ansprache glaubwürdiger“, sagt **Stepanek**, die im Jänner 2010 in Stetten die Werbeagentur „ContentWorx“ gegründet hat.

Abgerundet wurde der Vortragsreigen durch das Referat von Dr. Gerhard Perl von „Perl & Perl Rechtsanwälte“. Der Jurist gab Tipps zum Datenschutz und machte auch auf die Problematik unerlaubter Werbung im Internet aufmerksam. „Wichtig ist, dass hier die sogenannte Robinson-Liste beachtet wird. Darin sind all jene Personen erfasst, die keine Werbe-E-mails erhalten wollen“, schloss Dr. **Perl** seine Ausführungen.

Rückfragen Presseinformationen:

RIZ NÖ-Gründeragentur, Mag. Kai-Uwe Dagner, Tel. 02742/9000-DW 19352, Email: dagner@riz.co.at

www.riz.at